

Essere Progetto.

*Il progetto non è solo ciò che si
costruisce.*

È ciò che ci costruisce.

Una guida editoriale al Fuorisalone 2026: otto distretti,
decine di installazioni, un unico tema che attraversa
Milano dal 20 al 26 aprile.

QUANDO

20 — 26 Aprile

Sette giorni

DISTRETTI

8+

Da Brera a Isola

DOVE

Milano

Tutta la città

ACCESSO

Libero*

*alcuni eventi su registrazione

02 Brera Design District →

04 Drocity →

06 5 Vie Art + Design →

08 Altri eventi →

01 Essere Progetto — tema →

03 Tortona Design Week →

05 Isola Design Festival →

07 Porta Venezia →

09 Info pratiche →

Essere *Progetto*

*Il progetto non è solo ciò
che si costruisce.*

È ciò che ci costruisce.

ESSERE

PROGETTO

DIVENIRE

ASCOLTO

TRASFORMAZIONE

ALTERITÀ

AI

Essere Progetto è il tema del Fuorisalone 2026: un'espressione che abbraccia due significati profondi. Da un lato, l'essere umano inteso come soggetto attivo del cambiamento, portatore di visione, desiderio e responsabilità.

Dall'altro, il progetto — il fare design come processo in continua evoluzione, capace di modellare e ridefinire le relazioni tra persone, oggetti e ambiente.

Il tema invita a riconoscersi nel divenire. Non forma finita, ma processo in ascolto. Non identità statica, ma in trasformazione.

Oggi, questo mondo include nuove intelligenze artificiali: non un'alternativa, ma un'alterità che amplifica, interroga, mette in discussione.

Brera Design *District*

Circa 40 installazioni diffuse in cinque luoghi simbolo della città. Il laboratorio a cielo aperto del design internazionale che trasforma Milano ogni anno durante la Design Week.



FIG · FLAGSHIP UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

FLAGSHIP EVENT

Interni — Materiae

MOSTRA EVENTO INTERNI

Circa 40 installazioni diffuse in cinque luoghi simbolo della città. Il laboratorio a cielo aperto del design internazionale.

● UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO · ORTO
BOTANICO DI BRERA · VILLA PESTARINI · UNIPOL DE
CASTILLIA 23



FIG.02.01GALLERIA IL CASTELLO

02.01

INSTALLAZIONE

The Nature of Time

Grand Seiko × Atsushi Shindo, Shingo Abe, Takakuni Kawahara

Installazioni ispirate alla filosofia 'The Nature of Time'. Tre artisti giapponesi esplorano il legame tra tempo e natura, riflessi nell'eccellenza artigianale degli orologi Grand Seiko.

● GALLERIA IL CASTELLO · VIA BRERA 16



FIG.02.02PALAZZO BRERA

02.02

INSTALLAZIONE SENSORIALE

Serotonin – the chemistry of happiness

Sara Ricciardi × American Express

Nel loggiato della Pinacoteca: forme gonfiabili che si espandono e contraggono, traducendo il concetto scientifico della serotonina in un'esperienza visiva e sensoriale avvolgente.

● PALAZZO BRERA · VIA BRERA 28



FIG.02.03KERAKOLL BRERA STUDIO

02.03

INSTALLAZIONE SENSORIALE

Teatro della Vita

Nathalie Du Pasquier & George Sowden × Kerakoll

Reinterpreta lo spazio urbano e la città immaginaria dell'opera del 1984, con il colore come linguaggio architettonico e narrativo.

● KERAKOLL BRERA STUDIO · VIA SOLFERINO 16



FIG.02.04PICCOLO TEATRO STUDIO MELATO

02.04

ESPERIENZA

GROHE Spa Aqua Sanctuary

GROHE

Un luogo in cui il tempo rallenta, i sensi si risvegliano e corpo e mente ritrovano armonia.

● PICCOLO TEATRO STUDIO MELATO · VIA RIVOLI 6



FIG.02.05CASA GESSI

02.05

ESPERIENZA SENSORIALE

Haute Culture Longevity Ritual

Gessi

Esperienza dedicata al benessere e alla longevità nel flagship milanese.

● CASA GESSI · VIA MANZONI 16/A



FIG.02.06VIA DELLA MOSCOVA 28

02.06

INSTALLAZIONE

Chasing the Sun

Yinka Ilori × Veuve Clicquot

Celebrazione della cultura italiana attraverso suono, colore ed emozione.

● VIA DELLA MOSCOVA 28



FIG.02.07FORO BUONAPARTE 14

02.07

INSTALLAZIONE

Colourful Tomorrow

SieMatic

L'architettura della percezione: un viaggio cromatico che ridefinisce la cucina come spazio emozionale.

● FORO BUONAPARTE 14

Tortona Design *Week*

Un network di 30.000 m² su tre venue (Superstudio Più, Superstudio Maxi, nuovo Superstudio Village), ciascuna con concept e curatela distinta.



FIG · FLAGSHIPVIA TORTONA 27

MAIN HUB

Superstudio

SUPERNOVA · SUPERCITY · SUPERPLAYGROUND

30.000 m² su tre venue, ciascuna con concept e curatela distinta.
design.superstudioevents.com

● VIA TORTONA 27 · VIA MONUCCO 35 · VIA NEGROTTO
59



FIG.03.01VIA BERGOGNONE 34

03.01 COLLETTIVA · 80+ DESIGNER / 23 PAESI

Hello Darkness We Will Design

BASE Milano — Collettiva

IDIORYTHMIA – RE-U construction system (studio Smarin con Emanuele Quinz). Al centro, Exhibit 2026: la collettiva con oltre 80 designer da 23 paesi.

● VIA BERGOGNONE 34



FIG.03.02OPIFICIO 31

03.02

INTERIOR DESIGN

Fòco. Living Notes

StudioPEPE

Il Fuoco come elemento primordiale: interior design che trasforma lo spazio in appunti spaziali e suggestioni architettoniche.

● OPIFICIO 31 · VIA TORTONA 31

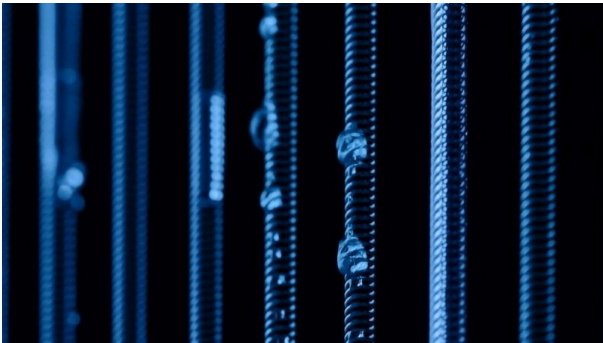


FIG.03.03OPIFICIO 31

03.03

INSTALLAZIONE

Flow. Form. Function.

Atelier oi × Geberit

Forma, funzione e fluido: una riflessione poetica sul design del bagno contemporaneo.

● OPIFICIO 31 · VIA TORTONA 31

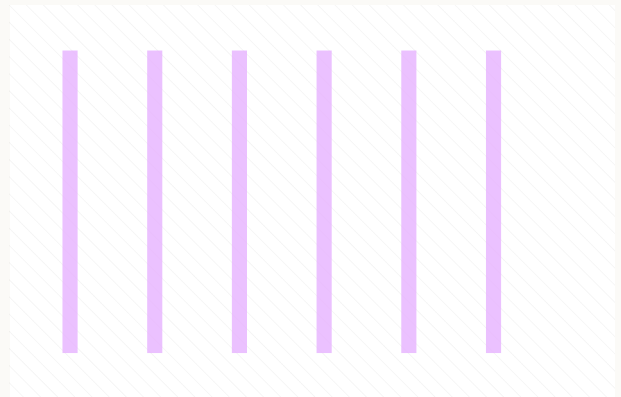


FIG.03.04OPIFICIO 31

03.04

INSTALLAZIONE

AI-DADA

Swatch

Intelligenza artificiale e dadaismo: casualità algoritmica incontra la creatività umana.

● OPIFICIO 31 · VIA TORTONA 31



FIG.03.05VIA TORTONA 58

03.05

INSTALLAZIONE

Pool ti sblocca un ricordo

Nicolas Ballario x McDonald's

Un'installazione che usa il design come chiave della memoria collettiva.

● VIA TORTONA 58

VIA
SAMMARTINI 4
- LA CITTÀ
DEL FARE

Dropcity

La materia come agente dialogico capace di influenzare decisioni, tecniche e forme. Progettisti, ricercatori e pubblico condividono lo stesso spazio di lavoro.



FIG · FLAGSHIPVIA SAMMARTINI 4

HUB

Dropcity 2026

PROGETTISTI · RICERCATORI · TECNICI · PUBBLICO

La materia come agente dialogico capace di influenzare decisioni,
tecniche e forme.

© VIA SAMMARTINI 4 · DROPCITY.ORG

FABBRICA
SASSETTI -
ALTO
ARTIGIANATO E
DESIGN DA
COLLEZIONE

Isola Design *Festival*

Un ex opificio anni '30 per la filatura della lana, dal fascino industrial-decadente. Mostra principale focalizzata su alto artigianato e design da collezione.



FIG · FLAGSHIPVIA FILIPPO SASSETTI 31

MAIN VENUE

Isola Design Gallery

FABBRICA SASSETTI

Main Exhibition + No Space for Waste + Rasa — The Indian Collective
+ Dutch Atelier. Collettiva su upcycling e bio-reingegnerizzazione.

● VIA FILIPPO SASSETTI 31



FIG.05.01ADI DESIGN MUSEUM

05.01 PREMIO · 20-26 APRILE

ADI Design Week 2026

XXIX Compasso d'Oro · Haruka Misawa · Mario Botta

XXIX Compasso d'Oro (riconoscimento del design italiano da oltre 70 anni), personale di Haruka Misawa, installazione di Mario Botta ispirata a Le Corbusier.

● ADI DESIGN MUSEUM · PIAZZA COMPASSO D'ORO



FIG.05.02PORTANUOVA – QUARTIERE DIFFUSO

05.02 INSTALLAZIONI AUDIO

Blooming Imperfections

Andrea Olivari

Installazioni con narrazioni audio di Gabriele Agostinelli e contenuti digitali via QR code.

● PORTANUOVA – QUARTIERE DIFFUSO



FIG.05.03VIALE LANCETTI 34

05.03 MOSTRA

Archivi Futuri

Nilufar Grand Hotel

Nilufar reinterpreta il proprio archivio come futuro del design da collezione.

● VIALE LANCETTI 34



FIG.05.04VIA GAETANO DE CASTILLIA 23

05.04 COLLETTIVA

Urban Collective

Designtech

Oasi in città (Aura), Corpora (Northernlightcomposites), Maddie is in the air (MadelnAdd).

● VIA GAETANO DE CASTILLIA 23



FIG.05.05VIA VINCENZO CIVERCHIO 2

05.05

INSTALLAZIONE

Shape of Belonging

Atelier Kondakji

L'appartenenza come concetto architettonico e identitario.

● VIA VINCENZO CIVERCHIO 2

5 Vie Art + Design

Labirinto di geometrie curve, sedute e schermi in tonalità rosa intensa che dialoga con la pietra storica del palazzo. Ogni area offre modalità differenti di relazione con luce, spazio ed elementi naturali.

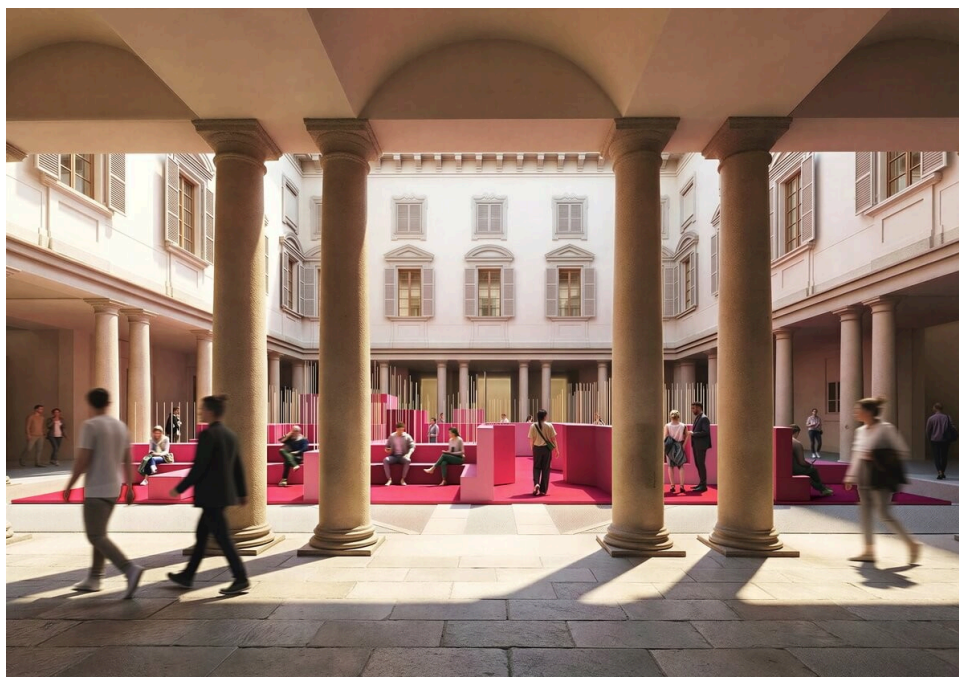


FIG · FLAGSHIPPALAZZO LITTA

SITE-SPECIFIC

Metamorphosis in Motion

LINA GHOTMEH × MOSCAPARTNERS

Geometrie curve e tonalità rosa intensa dialogano con la pietra storica del palazzo.

© PALAZZO LITTA · CORSO MAGENTA 24



FIG.06.01ZONA 5 VIE

06.01

MOSTRA

La Casa Magica

Valentina Ciuffi & Space Caviar x Nilufar

La casa come spazio simbolico e rituale. Oggetti che riflettono su credenza, archetipi domestici e re-
incantamento. Curatela Studio Vedèt, scenografia Space
Caviar.

● ZONA 5 VIE



FIG.06.02CAVALLERIZZE, MUSEO SCIENZA E TECNOLOGIA

06.02

INSTALLAZIONE IMMERSIVA

Alma Water — The Room of the Sea

Sara Ricciardi

Sara Ricciardi porta il mare all'interno del museo in
un'installazione sensoriale immersiva.

● CAVALLERIZZE, MUSEO SCIENZA E TECNOLOGIA ·
VIA OLONA 4



FIG.06.03CAVALLERIZZE

06.03

OPERA

JnMON: A Hymn for Mothers

Noe Kuremoto

Opera ispirata alla cultura Jnmon: archeologia, natura e
femminilità primordiale.

● CAVALLERIZZE · VIA OLONA 4

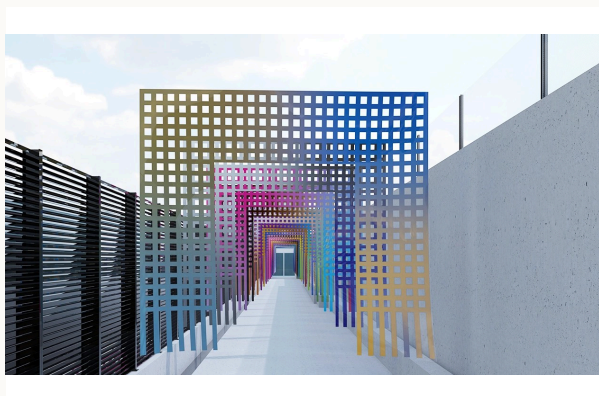


FIG.06.04CAVALLERIZZE

06.04

PERCORSO IMMERSIVO

Re-Campaign

Studio MO MAN TAI

Banner pubblicitari in 15 portali tessuto: un percorso
immersivo sull'estetica del surplus commerciale.

● CAVALLERIZZE · VIA OLONA 4

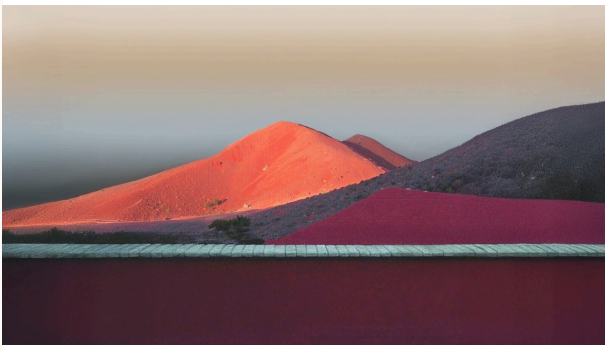


FIG.06.05VIA SAN MAURILIO 19

06.05

INSTALLAZIONE LUMINOSA

Nokori – The Light That Remains

Giopato & Coombes

La luce che rimane: riflessione poetica sulla traccia luminosa e la memoria dello spazio.

● VIA SAN MAURILIO 19

Porta Venezia / Durini / San *Babila*

Quattro progetti-chiave nel quadrante est: patrimonio artistico, anniversari di brand, ricerca sonora e visioni futuristiche.



FIG · FLAGSHIPPALAZZO DONIZETTI

FEATURED

L'Appartamento by Artemest

ITALIAN GRANDEUR

Omaggio al patrimonio artistico italiano con studi internazionali.

© PALAZZO DONIZETTI · VIA G. DONIZETTI 48



FIG.07.01PALAZZO ISIMBARDI

07.01

ANNIVERSARIO

Becoming – Rimadesio 70 anni

JUMA ed Encor Studio

Il vetro come materia dinamica tra spazio, tempo e divenire.

● PALAZZO ISIMBARDI · CORSO MONFORTE 35



FIG.07.02FONDAZIONE ISTITUTO DEI CIECHI

07.02

AUDIOVISIVO

Anima Mundi

DotDotDot × Geely Auto

Paesaggi sonori in tempo reale: ecosistema audiovisivo ispirato al 'Rinascimento Tecnologico'.

● FONDAZIONE ISTITUTO DEI CIECHI · VIA VIVAIO 7



FIG.07.03PORTRAIT MILANO

07.03

INSTALLAZIONE

Origin

Zaha Hadid Architects × Audi

Origini della forma e del movimento: design futuristico ZHA per Audi.

● PORTRAIT MILANO · CORSO VENEZIA 11

Altri *eventi* da non perdere



FIG.08.01 PISCINA COZZI

08.01 ARTIGIANATO · 12 AZIENDE / 6
MATERIALI

Insieme

JR & Sabato De Sarno × Vanity Fair

Venini, Rubelli, De Castelli, Bonacina e altre. Sulla facciata l'artista JR (Inside Out) farà apparire su scala monumentale i volti degli artigiani coinvolti.

● PISCINA COZZI · VIALE TUNISIA 35



FIG.08.02 SPAZIO MAIOCCHI

08.02 CO-CREAZIONE

Food for Thought

IKEA × Midori Hasuike e chef internazionali

Ambientazioni immersive e una grande cucina raccontano come il cibo accompagni i diversi momenti della vita domestica, dalla quotidianità alle occasioni di festa.

● SPAZIO MAIOCCHI · VIA ACHILLE MAIOCCHI



FIG.08.03 SANTA MARIA DELLE GRAZIE

08.03 TALK & MOSTRA

Prada Frames — Modes of Material Mediation

FormFantasma · 'In Sight'

Quinta edizione di Prada Frames. Talk con ospiti d'eccezione sulla produzione e il ruolo delle immagini nella società contemporanea.

● SANTA MARIA DELLE GRAZIE · 19-21 APRILE

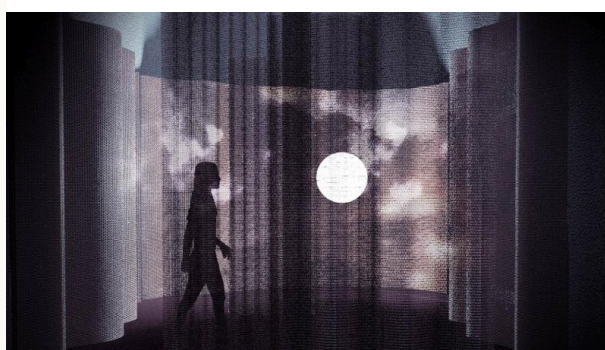


FIG.08.04 SALA DEI PILASTRI

08.04 INSTALLAZIONE

Albori

STARK

Installazione che interpreta 'Essere Progetto': dall'ascolto all'idea, alla composizione. Suono, luce e materia.

● SALA DEI PILASTRI · CASTELLO SFORZESCO



FIG.08.05PISCINA ROMANO

08.05 INSTALLAZIONE ARCHITETTONICA

Over and Over

6:AM Glass

Cubi di vetro soffiato dalla scenografia Bottega Veneta Summer 2026 trasformati in elemento architettonico.

● PISCINA ROMANO · VIA AMPÈRE 20



FIG.08.06PALAZZO MOSCOVA

08.06 INSTALLAZIONE

GLO for Art 2026

Numero Cromatico × glo

Grande portale circolare arancione: grammatica di interazioni tra testi, immagini e forme architettoniche.

● PALAZZO MOSCOVA · VIA MOSCOVA 18



FIG.08.07FONDAZIONE LUIGI ROVATI

08.07 ARCHITETTURA · SISTEMI MODULARI

Renaissance of the Real

Snøhetta × USM

Snøhetta reimmagina lo spazio espositivo in dialogo tra architettura e sistemi modulari USM.

● FONDAZIONE LUIGI ROVATI · CORSO VENEZIA 52

Milano, *diffusa*



Una rappresentazione schematica dei principali distretti della Milano Design Week 2026. Per distanze e percorsi reali, consulta la mappa interattiva ufficiale.

01	Brera Design District	•	02	Zona Tortona	•
03	5 Vie Art+Design	•	04	Isola Design Festival	•
05	Porta Venezia District	•	06	ADI Design Museum	•
07	Alcova (Fuori distretto)	•	08	Portanuova District	•
09	Zona Sarpi 2026	•			

Info pratiche

<p>PERIODO</p> <p>20 – 26 Aprile 2026</p> <p>Sette giorni di eventi diffusi in tutta la città.</p>	<p>ORARI</p> <p>10:00 – 21:00</p> <p>Verificare gli orari per singolo evento.</p>
<p>ACCESSO</p> <p>Prevalentemente libero</p> <p>Alcuni eventi richiedono registrazione anticipata.</p>	<p>PASSPORT</p> <p>Fuorisalone Passport</p> <p>Accesso prioritario · fuorisalone.it</p>
<p>MAPPA</p> <p>Scarica quella interattiva</p> <p>Su fuorisalone.it — indispensabile per orientarsi tra i distretti.</p>	<p>SCARPE</p> <p>Comode, sempre</p> <p>I distretti si percorrono a piedi: pianifica 15.000–20.000 passi al giorno.</p>
<p>ORARI</p> <p>Presto o tardi</p> <p>Arriva presto o nel tardo pomeriggio per evitare le code agli eventi più affollati.</p>	<p>PRENOTAZIONI</p> <p>In anticipo online</p> <p>Alcuni eventi si esauriscono rapidamente: verifica e prenota.</p>
<p>METRO</p> <p>Le fermate chiave</p> <p>Cadorna (5 Vie) · Moscova (Brera) · Porta Genova (Tortona) · Garibaldi (Isola).</p>	<p>SERALI</p> <p>Fino alle 21</p> <p>Molti spazi aprono con cocktail e DJ set: approfitta della serata.</p>

Essere Progetto.

A CURA DI Rossella Rosselli

Guida elaborata a partire dal materiale ufficiale del Fuorisalone 2026 e dai contenuti pubblicati su fuorisalone.it. Orari e dettagli possono variare: verificare sempre sul sito ufficiale prima della visita.

#Fuorisalone2026 · #MilanoDesignWeek · #EssereProgetto